

**Avtor:**

Andrej Keber

[info@val-slovenia.com](mailto:info@val-slovenia.com)

## Priročnik sodobnega komuniciranja na temelju Sočutja in Ljubezni

Verzija 1.00 6 Januar. 2021

### Vsebina

|   |   |
|---|---|
| Uvodne besede urednika .....                              | 2 |
| Namen priročnika in nadaljna pot .....                    | 2 |
| Namen in cilj: .....                                      | 2 |
| Predstavitev osnov 7. Dimenzionalnega sveta .....         | 3 |
| POPOLN MEDIJSKI RESET – Pot v NOVO dobo komunikacij ..... | 3 |
| Slovensko in globalno sodelovanje .....                   | 3 |
| Q komunikacija .....                                      | 4 |
| Osnovnovni pojmi .....                                    | 4 |
| Standarden komunikacijski model družbe .....              | 5 |
| Aksiomi aktivnega sogovornika .....                       | 6 |
| TOČKA R .....   | 6 |
| PODANA INFORMACIJA .....                                  | 7 |
| Motnje v informaciji .....                                | 7 |

|   |   |
|---|---|
| Q indukcija informacij.....                 | 7 |
| Izhodišča .....                             | 8 |
| Telepatija – osebni in poslovni odnosi..... | 9 |

## Uvodne besede urednika

Svet se je znašel v popolnem kaosu, tako OSEBNO kot POSLOVNO. V temi je Sonce še svetlejšo in vidnejšo, zato bo pot iz Teme odločnejša in jasnejša.

Vsakomu je popolnoma jasno, da je Covid KRIZA sprežena umetno iz strani “svetovnih vladarjev” in oligarhov, ki želijo krojiti naša življenja na tem planetu in še povečati lasten kapital. Naša naloga je, da jim to za vedno preprečimo.

Marsikdo izmed nas se zaveda, da Slovenija energetski center planeta. Naša skupna naloga je, da v 2 milijonskem narodu aktiviramo vse notranje potenciale in Slovenijo predstavimo in povežemo globalno.

## Namen priročnika in nadaljna pot

Odločil sem se, da bom priročnik gradil skupaj z vami, da boste prejeli morda tudi večkrat tedensko nove, popravljene verzije v PDF obliki. Le tega lahko delite poljubno med prijatelji in širite zavedanje v čimširšem krogu ljudi. Kdor bo želel bo spregovoril tudi poglobljeno tako osebno, kot poslovno.

Meje med osebnim in poslovnim pristopom ni, ampak je to družba ustvarila namerno, da nam vlada-

### Obstajata samo

Svetloba – Ljubezen, Sočutje

Tema – Strah, pomanjkanje ljubezni, Sočutja itd

Vodilni v človeški družbi so množice izkoriščali, ji delili na 100 in en način s ciljem, da vladajo. To počnejo sedaj še bolj aktivno povsod po svetu in pri tem Slovenija ni izjema, mogoče je ti delovanje še bolj izrazito, ker smo številčno manjši narod.

## KOMUNICIRANJE s sočutjem je naša pot.

### Namen in cilj:

1. Sestaviti ključno slovensko globalno pozitivno in prodorno ekipo, v poslovnem in osebnem smislu, ki deluje brez delitev, sovraštva in strahu,
2. Ljudem predstaviti, da je v Slovenijo možna transformacija družbe v družbeno socialnem, gospodarskem in tehnološkem smislu,
3. Sebi in pokazati vsem in dokazati, da zmoremo,

4. Se naučimo, da ne delimo ljudi, sodimo, obsojamo in k sodelovanju povabimo vse, ki si želijo drugačne družbe,
5. Delovati na temelju etike in najvišjih vrednot življenja,
6. K sodelovanju povabiti vse posameznike, strokovnjake, društva, organizacije in podjetja doma in po svetu k sodelovanju s Slovenijo in za Slovenijo in za BOLJŠI SVET.
7. Biti drugačni.

## Predstavitev osnov 7. Dimenzionalnega sveta

**3 dimenzija** (6 prostih osi – širina, dolžina, višina in 3 rotacije širine, dolžine in višine)

Pozabili pa smo, da pri rotaciji osi nastane v komplementarnem prostoru nihanje in to na vseh treh oseh., Le to sprejema in oddaja frekvenčna valovanja. Zato govorimo o valovanju

4. dimenzija – valovanje X osi – Mediji
5. dimenzija – valovanje y osi – Satanizem, manipulacije, laži
6. dimenzija – valovanje z osi- Kabala in pekel

Ko vse dimenzije sinhroniziramo, pridemo v področje SOŽITJA, polje Ljubezni, Sočutja

TO JE 7. DIMENZIJA

O področjih dimenzij bom obravnaval v posebej pripravljene tematiki.

Osi x,y,z so dogovorjeno poimenovanje za lažje razumevanje

## POPOLN MEDIJSKI RESET – Pot v NOVO dobo komunikacij

Na področju komunikacij in medijev se je zgodil popoln RESET, saj so mediji 4. Dimenzija, praktično kaos. Cel svet se je znašel v OBMOČJU popolne manipulacije in medijskih laži.

Vedno več ljudi dojema, da smo povezani z višjimi dimenzijami, ki potekajo v kvantnem in vibracijskem področju. Informacije, ki jih bomo podajali val-slovenia.com, bi bile še pred enim letom nemogoče, oziroma zunaj področja dojetanja in tudi sprejemanja.

V sled tega bom za posameznike, tudi poslovne partnerje in podjetnike predstavil nov način komuniciranja, ki jih imenujem Komunikacije 7. Dimenzije.

## Slovensko in globalno sodelovanje

Ljudje potrebujemo nove izzive in predvsem sodelovanje s tistimi, ki se ne ločujemo in to osebno in poslovno in sicer po Sloveniji, Evropi in globalno.

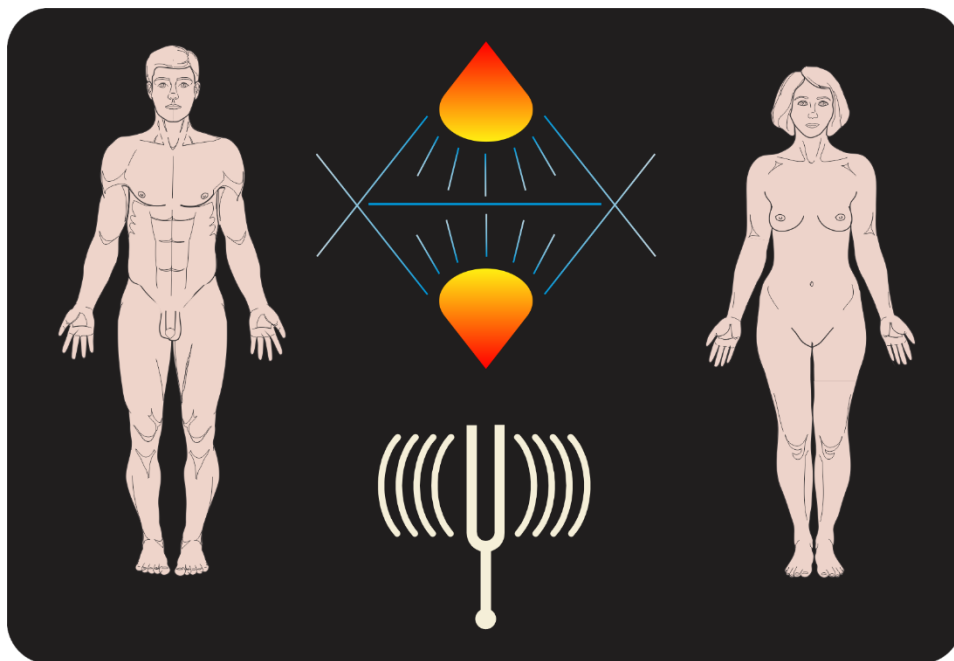
Vsi smo med seboj povezani in ko je družba v neravnovesju, je to škoda v osebni in poslovnem smislu, zato je naloga vsakega posameznika, da se potruzi in pomaga za osebni in poslovni uspeh vsakogar.

**Zavedati se je nujno, da je Zahodna Demokracija izpeta.** Še več. Pokazala se je vsej negativni obliki, saj je slovenela na izkoriščanju, zlu in manipulacijah.

1. Osebno družbeno in socialno sodelovanje,
2. Različno gospodarsko ekonomsko področja za podjetja po Sloveniji in globalno,
3. Sodelovanje s sestrsko ekipo v Nigeriji in sodelovanje z njihovimi podjetji in oblastmi ter podjetji, vključno na družbenem in gospodarskem področju, tehnologije in ostalih skupnih projektov,
4. Šport in kultura,
5. Bazično znanstveno raziskovalna področja,
6. Vsesplošno ozaveščanje na področju višje kakovosti življenja
7. Globalno komuniciranje.

# Q komunikacija

## Osnovni pojmi



Komunikacija v DRUŽBI je ključen element napredka človeške civilizacije. Važen je odziv informacije, pozitiven in kreativen rezultat podane informacije. Če imamo »**destrukcijo**« informacije, lahko govorimo tudi o manipulaciji, zavajanju, ali še kaj hujšega.

Sodobni komunikacijski kanali so dobesedno uničili verodostojnost komuniciranja in predvsem ovrednotenja informacij. Ljudje smo v preteklih tisočletjih uporabljali predvsem zunanje zaznavne načine komunikacije, predvsem z vidom, sluhom in govorom. Deloma tudi neverbalno komunikacije, ki pa še preveč sovpadajo z MATRICO življenja v 3 D svetu.

Človek ima »**DUŠO**«, nenakšen notranji kvant v Srcu! Komuniciramo tako z nezaznavnimi čutili, intuicijo, kvantnim in vibracijskim poljem 7. dimenzije in drugače.

O tem bom SPREGOVORILI posebej, da bo lažje ovrednotiti osebno, poslovno in družbeno komunikacijo.

**7. dimenzija predstavlja nekakšno indukcijsko polje prostora**, lahko bi rekli Prana, Prosta energija itd. o kateri je govoril tudi že Nikola Tesla.

Prostor želi vedno doseči uravnoteženost, nekakšno stabilno točko NIČ! Prostor ima neskončno tokovodnikov (vektorjev) na katerih se inducira poljubni tok informacij in okoli katerih se sproščajo »valovanja informacij« Nihanja informacij se širijo pravokotno na informacijo, podobno kot pri električnem

tokovodniku.

Vsak naš miselni ali fizični proces predstavlja informacijo, ki se širi v 7. dimenzionalnem prostoru. Le ta se širi kot kvantno ali drugo nihanje – polje.

**Vse naše misli, naša dejanja imajo vedno lastno komplementarno sliko, informacijo. Vsaka beseda ima odziv v »paralelnem svetu«**

Če ta komplementarni kanal blokiramo, pridemo do DESTRUKCIJE informacij. Ravno to so počele religije, Satanizem, Kabala in ostali. Želeli so utišati izvornost informacije. Nemanipulirana informacija je vedno pozitivna. Žal smo ponovno priča poskusom utišanja informacij, podobno kot v srednjem veku, času inkvizicije itd. COVID 19 je pravzaprav nov SREDNJI VEK!

## Standarden komunikacijski model družbe

Vsak mehanizem, tudi avtomobil, tudi človeško telo pozna osnovni kibernetski model. Ko v sistem damo nek signal, ukaz, mogoče samo premik roke, je potrebno da imamo nekje senzorje, da ugotovimo. Če se dodaknemo vroče peči, vročino zaznamo in roko odmaknemo. Če koža ne bi imela oživčene kože, vročine ne bi iaznali in bi se opekli.

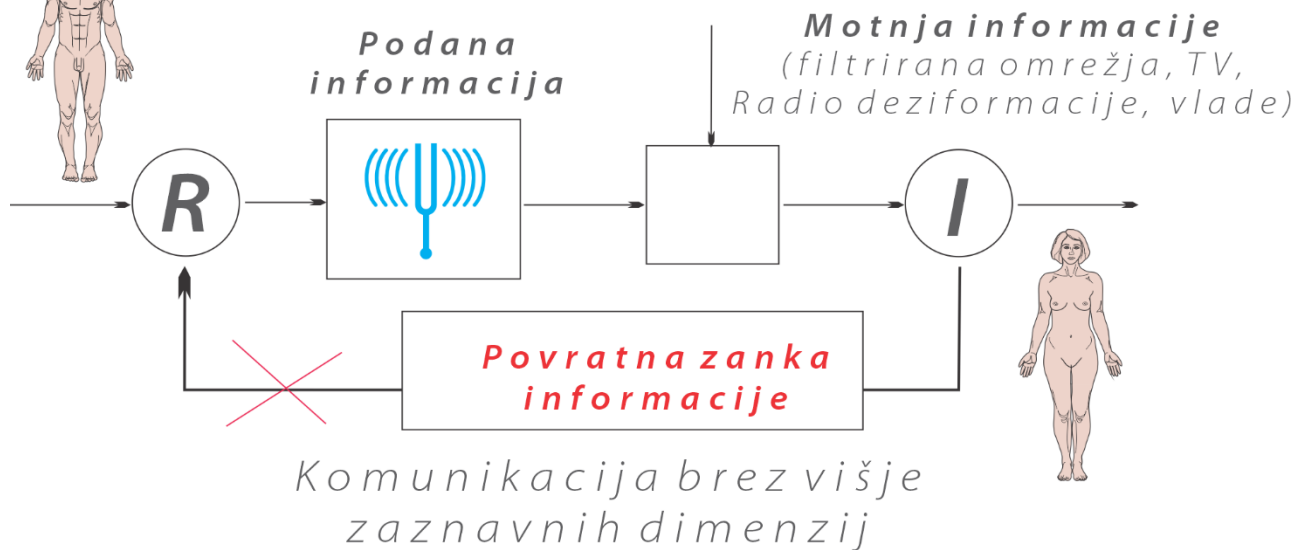
Če imamo okvarjene »senzorje«, telo izgubi osnovno življenjsko funkcijo. Telo zboleva, v končni fazi umira.  
**INTUICIJA PA POSTAJA VEDNO BOLJ KLJUČEN SENZOR TELESA!**

Če pogledamo shemo vidimo, da v referenčni točki R oddamo določeno informacijo, jo procesiramo in opazujemo odziv.

V kibernetskem modelu se vedno pojavijo motnje. V procesu podajanja informacij nas vedno motijo razni filtri, tudi osebno izražanje, internet mediji, TV, radio in drugo. Potrebovali bi verodostojno povratno zanko za preverjanje informacij in sicer v čim-krajšem času.

Posebej v zadnjem letu smo priča, da so nas »VLADARJI DRUŽBE« dobesedno odrezali od verodostojnih informacij in nas bombardirajo z dezinformacijami. Prekinjajo nam povratno zanko!

## Kibernetski model sodobne (manipulativne) družbe



### Aksiomi aktivnega sogovornika

Vsak aktivni sogovornik potrebuje razumevanje novih pristopov Q komunikacije, oziroma komunikacijske kibernetike. Na tem področju veljata dva zakona:

1. **ZAKON.** Vsaka informacija, vsaka misel kjerkoli, kadarkoli ima prej ali slej odziv in se ne izgubi,
2. **ZAKON.** Če si v dvomih kaj storiti, preberi prvi zakon.

### Preden se odločimo podajati Informacije preverimo:

1. Kako podajamo informacijo: verbalno, slikovno, intuitivno ali drugače,
2. Ali že obvladamo področja 7. dimenzionalnega komuniciranja,
3. Ali je možno, da se naša informacija popači, zlorabi ali manipulira,
4. Ali vemo kako bo naš sogovornik razumel, dojel informacijo in ali smo sploh usklajeni s sogovornikom,
5. Ali želimo podati informacijo na subtilen ali celo »telepatski« način? Način komunikacije je lahko popolnoma drugačen. Če tega ne razumemo, dojemamo lahko hitro pademo v področje manipulacije.

### TOČKA R

(glej shemo)

To je točka, kjer predamo našo informacijo.

Lahko je to glasovno sporočilo, preko E-pošte, slikovno ali drugače.

Ne pozabimo! Informacijo vedno tvorimo v nas samih, uporabimo moč misli, naša podzavestna stanja torej našo miselno in duhovno kreacijo. Če KREIRAMO STRAH, širimo strah sebi in okolici

### ŠIRJENJE STRAHU JE TEMELJ VLADANJA!

1. pomembno je, da sogovornika razumemo in se zavedamo, da ima le ta na »skladišču« že

- določene informacije, ki jih je lahko že »predelak« ali pa samo čakajo na »prožitelja«.
2. Če je sogovornik v napačnem duhovnem, čustvenem stanju lahko nehote sprožimo hudo reakcijo, ki lahko botruje tudi travmo ali kako drugo pataloško stanje. (tudi samomor),
  3. **Točka R** je referenčna točka, kjer lahko dobimo od sogovornika popolnoma drug odgovor, ali pa je popolnoma pasiven.

## PODANA INFORMACIJA

(glej shemo)

To je skupek vsega kar predamo sogovorniku v tretji, četrti in sedmi dimenziji (o peti in šesti dimenziji bomo spregovorili kasneje)

1. Četudi smo popolnoma prepričani, da smo predali idealno informacijo, včasih dosegamo katastrofalen odziv.
2. Če ne poznamo psihofizično in duhovno počutje sogovornika, je najbolje, da vklopimo naše notranje senzorje in malo »potipamo« situacijo ali pa OBMOLKNEMO,
3. Preverimo ali potrebuje sogovornik malo vzpodbude. Na tak način lažje zasidramo istovetnost naše informacije.

## Motnje v informaciji

(glej shemo)

Motnje v podajanju informacijah je ključnega in odločilnega pomena. Motnje so lahko tako velike, da nam zrušijo informacijo, okvarijo ali destabilizirajo do te mere, da vplivajo tudi nas same.

Kritično stanje lahko

Dosežemo, če se motnje seštevajo med seboj.

(o tem bo posebna tematika)

## Q indukcija informacij

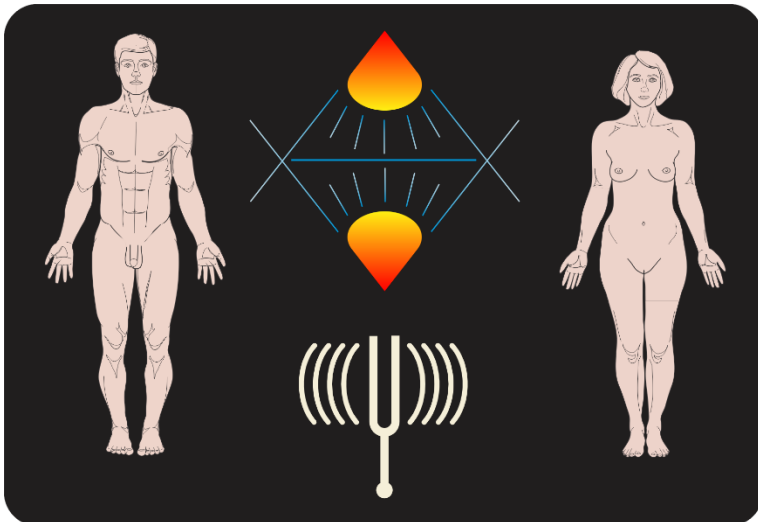
To je področje, ki po matričnih merilih v področje znanstvene fantastike.

V okviru klasične ezoterike, religij in podobno govorijo o angelih, duhovnih voditeljev, o kanaliziranjih in podobno. V preteklih tisočletjih so vsa ta področja uokvirili v mistiko z željo VLADANJA LJUDEM. Biblijski izgon iz Raja ni nič drugega kot blokiranje informacij od realnosti in začetek obvladovanja človeštva



**Merkabah** in **Kabbalah** sta izvorni magiji sedanjega sveta, ki našo družbo blokirajo, zatirajo in uničujejo. Tudi samo krščanstvo, kot Judaizem, Islam itd. temeljijo na izmišljenih predpostavkah. Skupen cilj je obvladovanja človeštva. **Merkabah** temelji na šesterokraki zvezdi, ki pa nima sinhronizacije, ampak je v bistvu »PEKEL- ZLO«, popolna matrična ujetost. Tudi Covid je produkt Merkabah in Kabbalah.

Svete knjige so ponaredili in resnico »zakopali« z željo vladanja in zato je nastal SREDNJI VEK.



Ko sistemu dodamo sinhronizacijo, govorimo 7. dimenziji in ne več nižjih dimenzijah. V Bibliji bi to rekli »Raj - Nebesa« Izvirnega greha ni, ampak ustrahovanja ljudi s ciljem vladanja.

VAL simbol predstavlja univerzalno sinhronizacijo večdimenzionalnega prostora.

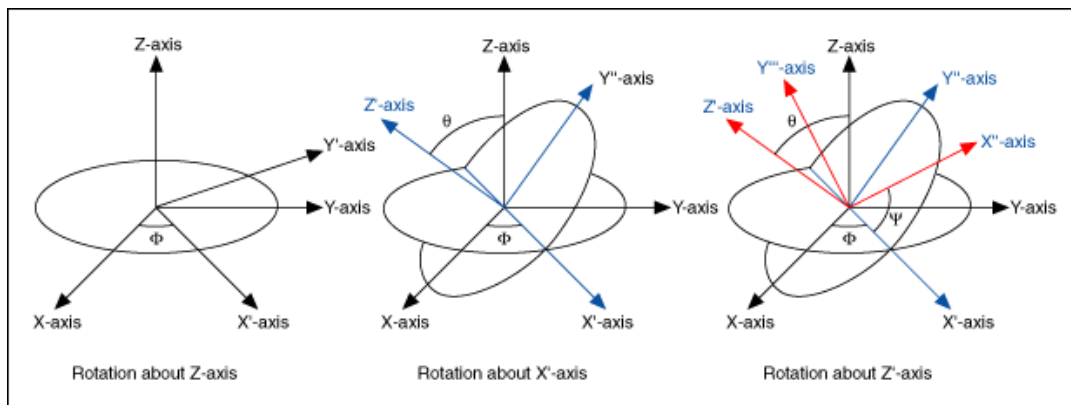
Tako kot tok elektronov ustvarja širjenje elektromagnetnih valov pravokotno na tokovodnik, tako tok informacij v 7. dimenziji ustvarja Q valovanje, ki se Q informacije širijo oziroma se inducira v prostoru 7. dimenzije. Zato se pojavljajo telepatski, telekinetski prenosi in podobno.

## Izhodišča

Dinamika informacij predstavlja v sedanjih subtilnih časih ključen in odločujoč faktor. Distribucija informacij je tako hitra, tako obsežna da kroji usodo človeštva, v takšnem ali drugačnem pogledu.

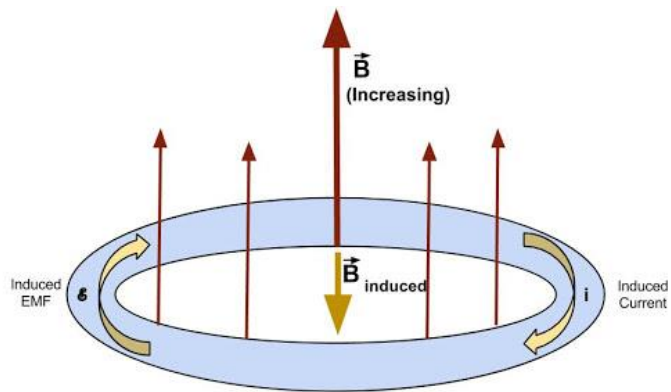
### Dejstva:

Informacija vedno deluje na oba udeleženca komunikacij, odvisno od časa odziva, zato vedno govorimo o povratni zanki informacij,

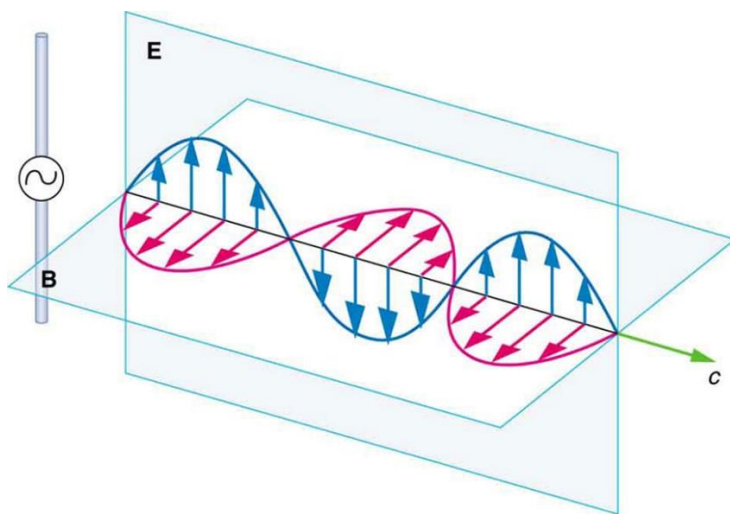
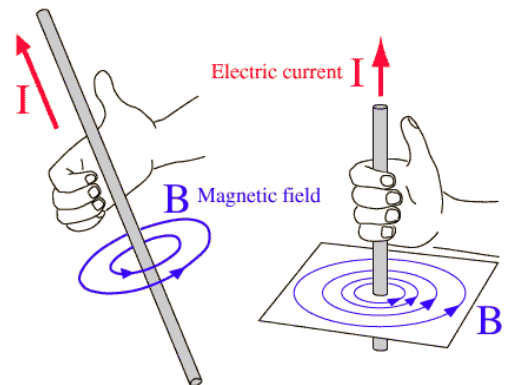


V 3D svetu se vsaka os tudi vrti in inducira INFORMACIJSKO POLJE, ki se širi preko 7. Dimenzij in pridemo do prenosa informacij v višje dimenzije v času 0 –“zero”





Podobno kot pri elektromagnetne mihanju, dobimo do indukcije, vendar v 7. Dimenziji.



## Telepatija – osebni in poslovni odnosi

V pripravi

Avtor:

Andrej Keber

[info@val-slovenia.com](mailto:info@val-slovenia.com)